



## Algunas pistas para hacer radio en la escuela



### Tips, ideas y recomendaciones para hacer radio en las escuelas

- No se necesitan tecnologías específicas (consola-micrófonos aéreos-estudio de grabación, etc.), para empezar podemos partir de un celular con micro y grabadora.
- No es necesario hablar en lenguaje neutro y con la voz impostada, tal como nos acostumbraron las radios comerciales, justamente la riqueza está en la variedad de nuestras voces, ritmos y tonadas.
- Ten en cuenta que en *“la radio se escribe como si estuvieras hablando y se lee como si lo estuvieras improvisando”*. (2014:100) <sup>1</sup>
- Usá un lenguaje sencillo, con palabras claras y fáciles de entender, eso ayudará a transmitir tu mensaje con menor grado de interferencia.
- Las frases cortas posibilitan una mejor conexión con tus oyentes.

<sup>1</sup> Esta escuela tiene voz. Material de trabajo para radios escolares CAJ. MEN, 2014

- Una buena estrategia para ejercitar lo que vamos a decir es escribir leyendo en voz alta.
- Variar la entonación, al momento de hablar, permite romper con la monotonía o linealidad del discurso. Por ejemplo, al dar una noticia puedo destacar palabras claves manejando los ritmos y, silencios (pequeñas pausas). También puedes enfatizar contenidos utilizando recursos vinculados a la musicalización (trompetas, redoblantes, fanfarrias, etc.)
- Cuando tengas que informar cifras, preséntalas de forma global, por ejemplo: aproximadamente 1.000.000 en vez de 998.879 personas.
- Es recomendable que las oraciones sigan la tradicional estructura de sujeto, verbo y predicado, lo que le facilita al oyente la comprensión de la información.
- En caso de radio en vivo, siempre es necesario retomar, resaltar, aclarar qué tema estamos tratando, ya que durante el transcurso de la transmisión pueden haberse sumando nuevos oyentes.
- Antes de grabar, es conveniente realizar algunas tomas de prueba sobre todo para regular el volumen de la entrada de sonido.
- Aunque tengamos caudales de voz distintos, quedate tranquilo/a que en la etapa de edición se puede mejorar el volumen.
- Existe una multiplicidad de roles para elaborar una propuesta radiofónica. Etapa de **preproducción** incluye todo lo previo a la realización: investigar, conseguir entrevistados/as, reservar un lugar para grabar, etc.; etapa de **producción** se ocupa de pensar en la musicalización, la elección de sonidos, la locución, etc.; etapa de **posproducción** se encarga de la edición y finalmente en la etapa de **difusión** se asegura la circulación del material.
- Deberás tener en cuenta criterios y estrategias para buscar, seleccionar y validar información proveniente de diversas fuentes. Siempre chequea en varios lugares.

- Escuchar producciones radiofónicas escolares, te permitirá una aproximación a los géneros y formatos. La comparación con producciones comerciales te mostrará las diferencias en los objetivos perseguidos.

- Para musicalizar, utiliza bancos de sonidos y música libres como:

[Jamendo](#)

[Open Music Archive](#)

[CC Mixer](#)

Las licencias libres permiten utilizar contenidos sin tener que pedir autorización a sus autores/as. Muchas producciones son dadas de baja o silenciadas en plataformas como YouTube, por esta razón.

- Para grabar, siempre busquen un lugar silencioso para que el audio no tenga demasiados ruidos ambientales que puedan perjudicar la escucha.
- Los guiones radiofónicos son herramientas útiles tanto para organizar el momento de la grabación como el de edición del producto final.

Para más info consulta la [Mochila Digital](#)